

SÉBASTIEN BAGUET

DIRECTEUR E-COMMERCE

sebastien@quiba.net ✉

06 06 58 58 58 ☎

Paris, France 🏠

Linkedin.com/in/baguet/ in

FOCUS

S.E.A. / SOCIAL ADS

Aligner les initiatives d'acquisition avec les objectifs globaux de l'entreprise.

ANALYSE DATA

Interpréter les données et en tirer des insights. Attribution / contribution.

STRATÉGIE E-COMMERCE

Valorisation de l'offre, landing pages et optimisation de la conversion.

S. E. O.

Optimiser le code, structurer l'arborescence, et générer du contenu et des backlinks.

COMPÉTENCES

"SOFT SKILLS"

Sens de l'initiative
Adaptable
Esprit d'analyse
Pédagogique et didactique
Persévérant

TECHNIQUE

Google Ads & Facebook BM
Google Analytics (GA4)
Looker Studio (ex Datastudio)
Wordpress
PHP / MySQL / HTML
MS Office

LANGUES

Anglais : courant
Allemand : notions

FORMATION

2000 - ESC Clermont

PROFIL PROFESSIONNEL

Avec une **solide expérience dans le secteur du e-commerce**, j'ai développé une capacité à combiner vision stratégique et exécution opérationnelle. Mon parcours professionnel m'a permis d'acquérir une **expertise approfondie dans l'optimisation des ventes en ligne**, l'achat de trafic et la mesure des performances.

Passionné par la transformation digitale et l'innovation, je m'engage à stimuler la croissance, à améliorer l'expérience client ainsi qu'à renforcer la position concurrentielle des entreprises dans le monde numérique d'aujourd'hui.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTEUR ACQUISITION & MEDIA

ETAM Lingerie / 2022 - Présent

Découpler la performance media et l'activation en ligne en synergie avec le offline. Accompagner la croissance digitale de la marque en résonance avec ses temps forts : défilés, soldes, lancement des nouvelles gammes.

- + de 55M€ de CA générés avec un budget media de 5M€. Respect du ROAS et de la marge.
- Définition d'une stratégie "Drive-to-store" pour amener du trafic en magasin. Mesure omnicanale du ROI.
- Installation d'un reporting centralisé automatique (Looker studio, GA4, Google Ads, Facebook BM...).
- Diminuer la dépendance à Google avec de nouveaux channels d'acquisition : Pinterest, Snapchat, Tiktok...

CONSULTANT DIGITAL

Agence Quiba / 2015 - Présent

Accompagnement stratégique et opérationnel de plusieurs marques dans leur stratégie digitale : Onatera.com, Azureva vacances, Cours Legendre...

- Pilotage des stratégies d'acquisition digitale et gestion des budgets d'achat média.
- Réalisation de la refonte de sites web pour améliorer leur référencement et leur performance.
- Gestion de projets SEO en collaboration avec les équipes internes et les agences.
- Utilisation d'outils d'analyse pour un suivi précis des performances.

SÉBASTIEN BAGUET

DIRECTEUR ACQUISITION

sebastien@quiba.net ✉

06 06 58 58 58 ☎

Paris, France 🏠

Linkedin.com/in/baguet/ in

INTÉRÊTS

Photographie

flickr.com/baguet/

instagram.com/baguet/

Montagne

Randonnée, ski et

parapente

Cuisine

Spécialité : le poulet au lait

RÉFÉRENCES

Ishtar Morante

CDO

ETAM Group

06 62 93 64 15

Davy Drezet

CEO / Fondateur

Onatera

06 32 15 24 20

Jean-Dominique Brivet

CEO / Fondateur

Agence Equaero

06 20 79 20 26

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

Eulerian Technologies / 2017 - 2019

Organisation des opérations. Recrutement de l'équipe CSM. Installation des processus et des outils (JIRA). Mission en CDI.

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

Content Square / 2013 - 2015

Installation et formation d'une équipe de CSM. Développement du pôle "Professional Services". Accompagnement de la croissance de la start-up de 1M€ à 12M€ de CA.

DIRECTEUR E-COMMERCE

NRJ Mobile - CIC Mobile / 2008 - 2013

Pilotage de l'activité e-commerce : acquisition en ligne de clients, SEO, e-merchandising. Gestion d'un plateau d'appel pour le recrutement de clients.

FONDATEUR

Up & Net / 2006 - 2008

Première expérience de création de start-up. Obtention du label Jeune Entreprise Innovante et d'un Crédit Impôt Recherche. Deux levées de fonds.

RESPONSABLE E-COMMERCE

Weekendesk - Smartbox / 2004 - 2006

Création d'un site e-commerce de vente en ligne de coffrets cadeaux et de réservations de séjours de courte durée. Gestion de la relation client. Campagnes d'acquisition (Google Adwords).

CHEF DE PRODUIT / CHEF DE PROJET (PRODUCER)

YAHOO! France / 2000 - 2004

En charge de Yahoo! Shopping & Enchères et produits communautaires : Photos, My!

Pilotage des projets de paiement en ligne en France : lancement de deux produits Yahoo! avec paiement.