

# SÉBASTIEN BAGUET

DIRECTEUR E-COMMERCE

sebastien@quiba.net ✉

06 06 58 58 58 ☎

Paris, France 🏠

Linkedin.com/in/baguet/ in

## FOCUS

### S.E.A. / SOCIAL ADS

Aligner les initiatives d'acquisition avec les objectifs globaux de l'entreprise.

### ANALYSE DATA

Interpréter les données et en tirer des insights. Attribution / contribution.

### STRATÉGIE E-COMMERCE

Valorisation de l'offre, landing pages et optimisation de la conversion.

### S. E. O.

Optimiser le code, structurer l'arborescence, et générer du contenu et des backlinks.

## COMPÉTENCES

### "SOFT SKILLS"

Sens de l'initiative  
Adaptable  
Esprit d'analyse  
Pédagogique et didactique  
Persévérant

### TECHNIQUE

Google Ads & Facebook BM  
Google Analytics (GA4)  
Looker Studio (ex Datastudio)  
Wordpress  
PHP / MySQL / HTML  
MS Office

## LANGUES

Anglais : courant  
Allemand : notions

## FORMATION

2000 - ESC Clermont

## PROFIL PROFESSIONNEL

Avec une **solide expérience dans le secteur du e-commerce**, j'ai développé une capacité à combiner vision stratégique et exécution opérationnelle. Mon parcours professionnel m'a permis d'acquérir une **expertise approfondie dans l'optimisation des ventes en ligne**, l'achat de trafic et la mesure des performances.

Passionné par la transformation digitale et l'innovation, je m'engage à stimuler la croissance, à améliorer l'expérience client ainsi qu'à renforcer la position concurrentielle des entreprises dans le monde numérique d'aujourd'hui.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### DIRECTEUR ACQUISITION & MEDIA

#### ETAM Lingerie / 2022 - Présent

Découpler la performance media et l'activation en ligne en synergie avec le offline. Accompagner la croissance digitale de la marque en résonance avec ses temps forts : défilés, soldes, lancement des nouvelles gammes.

- + de 55M€ de CA générés avec un budget media de 5M€. Respect du ROAS et de la marge.
- Définition d'une stratégie "Drive-to-store" pour amener du trafic en magasin. Mesure omnicanale du ROI.
- Installation d'un reporting centralisé automatique (Looker studio, GA4, Google Ads, Facebook BM...).
- Diminuer la dépendance à Google avec de nouveaux channels d'acquisition : Pinterest, Snapchat, Tiktok...

### CONSULTANT DIGITAL

#### Agence Quiba / 2015 - Présent

Accompagnement stratégique et opérationnel de plusieurs marques dans leur stratégie digitale : Onatera.com, Azureva vacances, Cours Legendre...

- Pilotage des stratégies d'acquisition digitale et gestion des budgets d'achat média.
- Réalisation de la refonte de sites web pour améliorer leur référencement et leur performance.
- Gestion de projets SEO en collaboration avec les équipes internes et les agences.
- Utilisation d'outils d'analyse pour un suivi précis des performances.

# SÉBASTIEN BAGUET

DIRECTEUR ACQUISITION

sebastien@quiba.net ✉

06 06 58 58 58 ☎

Paris, France 🏠

Linkedin.com/in/baguet/ in

## INTÉRÊTS

### Photographie

flickr.com/baguet/

instagram.com/baguet/

### Montagne

Randonnée, ski et  
parapente

### Cuisine

Spécialité : le poulet au lait

## RÉFÉRENCES

### Ishtar Morante

#### CDO

ETAM Group

06 62 93 64 15

### Davy Drezet

#### CEO / Fondateur

Onatera

06 32 15 24 20

### Jean-Dominique Brivet

#### CEO / Fondateur

Agence Equaero

06 20 79 20 26

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

### DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

#### Eulerian Technologies / 2017 - 2019

Organisation des opérations. Recrutement de l'équipe CSM. Installation des processus et des outils (JIRA). Mission en CDI.

### DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

#### Content Square / 2013 - 2015

Installation et formation d'une équipe de CSM. Développement du pôle "Professional Services". Accompagnement de la croissance de la start-up de 1M€ à 12M€ de CA.

### DIRECTEUR E-COMMERCE

#### NRJ Mobile - CIC Mobile / 2008 - 2013

Pilotage de l'activité e-commerce : acquisition en ligne de clients, SEO, e-merchandising. Gestion d'un plateau d'appel pour le recrutement de clients.

### FONDATEUR

#### Up & Net / 2006 - 2008

Première expérience de création de start-up. Obtention du label Jeune Entreprise Innovante et d'un Crédit Impôt Recherche. Deux levées de fonds.

### RESPONSABLE E-COMMERCE

#### Weekendesk - Smartbox / 2004 - 2006

Création d'un site e-commerce de vente en ligne de coffrets cadeaux et de réservations de séjours de courte durée. Gestion de la relation client. Campagnes d'acquisition (Google Adwords).

### CHEF DE PRODUIT / CHEF DE PROJET (PRODUCER)

#### YAHOO! France / 2000 - 2004

En charge de Yahoo! Shopping & Enchères et produits communautaires : Photos, My!

Pilotage des projets de paiement en ligne en France : lancement de deux produits Yahoo! avec paiement.